「デジタルトランスフォーメーション(DX)による経営力向上」(概要)

1. DX とは何か（DX 時代への技術変遷）
2. DX によるビジネスモデル変革と新たな価値創出
3. なぜ日本では DX 推進が進まないか
4. 製造業での DX 事例からの示唆(実際の推進企業の技術責任者より具体的に説明)
5. 東京技術士会での DX 活用支援の取り組み
6. DX 推進での技術士への期待と顧客価値
7. 情報研究会の皆様の事例、ご意見拝聴（Q&A）