「製造業の利益改善技術～工場現場から生産本部まで～」(概要)

企業として利益を確保し続けるためには、継続的改善が必須です。しかし、効果的な対象や改善手法を選択せずに取り組むと、時間やリソース配分のムダが生じ、本来の目標である利益向上に繋がらないことがあります。製造業の生産部門における利益改善技術について下記を説明します。

・数多ある改善技術・管理ポイントの中で、真に利益をもたらす対象の見極め方

・利益分析・原価分析

・生産管理システム・原価管理システムを活用した利益改善

・改善したことが継続する仕組み作り